

SALON INTERNATIONAL

TEXTILE, HABILLEMENT, CUIR ET ÉQUIPEMENTS

21-22-23
JANVIER 2019

AU CENTRE DES EXPOSITIONS

CIC
alger

Algérie / 3^{ème} Édition

Conférence sur les statistiques des secteurs Textile- Habillement- Cuir-Maroquinerie-Chaussures
de l'année 2019 en Algérie présenté par M. Mourad Faudil lors de la 3^{ème} édition du Salon
« TexStyle-Expo »

21-22-23- Janvier 2019
C.I.C

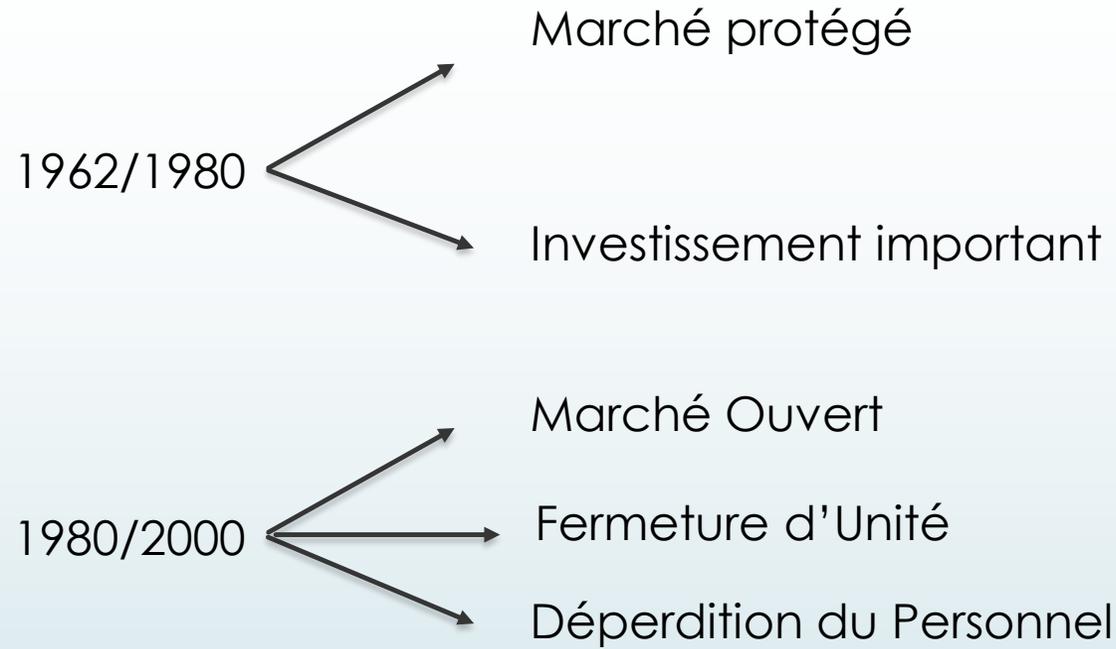
RELANCE DE L'INDUSTRIE

Textile _ Habillement_ Cuir_ Maroquinerie_ Chaussures

2

TEXStyle
EXPO

3 Etapes



2000/2011 à ce jour

- Les pouvoirs publics ont affiché leur volonté de relancer les secteurs :
- Textile _ Habillement et Cuirs.

TEXTILE



HABILLEMENT



Marché

CUIR



- Textile → Estimation de 160 Millions DA/_{an}
besoin couvert qui à hausser..... de 10%
- Confection
Habillement → Demande estimée à 150 Millions d'Articles
- Cuirs & Peaux → Demande estimée à environ 30 Millions de
poids carrés satisfait qui à hausser.....de 20%
- Chaussures → Besoin de 50 Millions de paires couvert qui à
peine 0,6

- **Extrême** faiblesse de la couverture du marché est le fait en grande partie des déperditions en équipement de production et du personnel conséquence directe de l'ouverture brutale du marché.
- **Ainsi** les unités de production (Publics et Privés) n'étant pas préparées au Marché ouvert à toutes les concurrence.
Situation aggravée par une concurrence déloyale et informelle.
- **Résultat :**
 - 1) PME/PMI se sont reconverties ou fermées;
 - 2) Plusieurs unités publiques ont Fermées;
 - 3) Les effectifs sont passés de **200 000 à 290 000** agents.
- Il est important de noter que les inputs nécessaires à la production sont importés à l'exception des peaux brutes pour l'industrie du cuir

Potentiel de Production

Textile Public

- Production de supports textile 17 Unités
- En Partenariat GETEX _ MND _ IATIT 07 Unités
- En Partenariat Algéro_Turque 01 Complexe (Intégré)

Confection

- Filière Cotonnière 11 Unités
- Filière Lainière
- Filière Soierie Synthétique
- Filière Jute
- Filière Textile divers
- Filière confection _ Bonneterie

Textile Privé

7

5 000 Unités

- 3 000 Unités dans la confection
- 1 025 Unités dans la bonneterie
- 955 Unités dans le Tissage _ Finissage
- 6 Filatures coton
- 3 Unités de texturation

Produits Fabriquées

- Tissus
- Bonneterie
- Confection
- Articles d'Ameublement
- Articles Chaussants

Artisanat

3 000 Ateliers

Cuir Public

8

- 3 Tanneries (Bovins)
- 2 Mégisseries (Ovins caprins)
- 1 Cuir synthétique
- 3 Chaussures
- 1 Vêtements cuir _ et Maroquinerie

Cuir Privé

- Plusieurs dizaines de collecteurs
- 21 Mégisseries
- 7 Tanneries
- 2 Cuirs synthétique
- Une vingtaine PME/PMI dans chaussure
- Une centaine dans la maroquinerie

NB :

***Forte concentration dans les régions
Médéa _ Tlemcen _ Alger***

Répartition Géographique du Potentiel de Production

Confection

- 50 % au CENTRE
- 40 % à L'OUEST
- 4% à L'EST
- 6% au Sud

LA RELANCE PAGE 5 WORK SHOP



Volonté des Pouvoirs Publics

Cette volonté s'est manifestée sous plusieurs formes à différentes périodes dans un souci de rendre l'outil de production performant.

1. **L'**adresse des secteurs publics : Assainissement des bilans (**Toilettage**)
2. **M**ise en place des fonds de promotion de la compétitivité (**FPCI**)
3. **A**vantages accordé aux investisseurs et avec partenariat
4. **A**ides à l'exportation
5. **F**onds de garantie (**FGAR**)

Situation en 2011

Malgré les mécanismes mis en place par les pouvoirs publics, on note aucun résultat appréciable et on continue à relever :

- ❖ **Un endettement exorbitant**
- ❖ **Une difficulté d'accès aux crédits**
- ❖ **Un faible niveau de management**
- ❖ **Une absence de culture commerciale**
- ❖ **Une forte dépendance des marchés internationaux pour les inputs**
- ❖ **Une concurrence acharnée du secteur informel et des importations**
- ❖ **Un gel des investissements**
- ❖ **Une absence de formation**
- ❖ **Une absence totale de création** ➡ **inadéquation avec les exigences et goût des consommateurs**
- ❖ **Une absence de synergie entre les entreprises d'un même groupe**
- ❖ **Une inexistence d'un réseau des distributions digne de ce nom**

Relance de l'Industrie Textile – Habillement et Cuir

1) Création du Groupe Industriel Textile et Cuir de manière à ne consacrer les usines qui à la production en veillant au rapport Qualité /Prix fonction des niches de marché cible.

❑ **Critères de restructuration**

- Les effets de synergie

- Remplacement de la fonction managériale stratégique vers le staff de la nouvelle entité;
- Unification des procédures de gestion et des process technologiques.
- Meilleure maîtrise de la gestion des ressources humaines.
- Meilleure approche des relations avec le système bancaire par un niveau représentatif des sûretés nées du regroupement d'actifs.
- Bénéfice du régime fiscal spécifique aux regroupements de sociétés.

2) Des mesures d'assainissement adaptées aux exigences de la restructuration

- Allègement adéquat de l'endettement,
- Dotation de fonds de roulement normatif,
- Prise en charge des volets sociaux,
- Crédit bonifié de l'investissement de mise à niveau (Matériel et Immatériel) et de développement

Axes Stratégiques

15

- Les mesures décidées par les pouvoirs publics à travers le CPE ont été assorties des orientations suivantes :

Filière Textile – Coton Laine Synthétique



- Assurer la couverture des besoins en produits textiles pour la satisfaction de l'industrie de confection Habillement publique et prive tenant compte des conditions du marché.
- S'orienter vers les marchés de l'exportation, en particulier pour les articles de draperies et les Tissus écrus.
- S'intéresser à la fabrication des tissus Techniques (Tissus de protection individuelle, Tissus géotechniques, etc..)

Filière Confection & Habillement



- Consolider sa position dans le marché des corps constitués, collectivités et administrations.
- S'adapter aux exigences de la demande potentielle de segment de marché en terme de tendance, mode et qualité.
- Adopter une politique de partenariat pour la sous-traitance et la Co-traitance.



**Filière Cuir et
Peaux**



- Organiser la collecte de peaux brutes
- Relancer la production de la chaussure civile en s'adaptant à la demande du marché
- Consolider sa position dans le marché de la chaussure et équipement de sécurité.
- Développer une politique d'exportation en particulier des produits finis de tanneries – Mégisserie à forte valeur ajoutée.

DEVELOPPEMENT DE LA PME/PMI AUTOUR DES ENTREPRISES DE LA MANUFACTURE

- ❑ Les importantes mesures mise en œuvre par les pouvoirs publics pour la redynamisation et la relance des industries de la manufacture, doivent permettre également l'émergence et le développement des PME / PMI, autour de ces entreprises.
- ❑ Des actions doivent être mises en place pour ces entreprises pour entre autre :
 - 1) Relancer la production du fil artisanal (dans les unités de couvertures) pour réactiver l'activité de tissage artisanal (tapis et couvertures), en prévision de la relance du tourisme
 - 2) Mettre à disposition, des supports adaptés (textiles, cuir à destination de TPE ou pour l'activité à domicile (tissage, confection, prêt à porter, ébénisterie, sculpture sur bois, etc..
 - 3) Mise à disposition de fils pour l'activité de PME exerçant dans le domaine du bobinage de fil à coudre, à tricoter, à broder, d'articles chaussants, bonneterie, layettes, etc..
 - 4) Mise à disposition des petits artisans de chutes de cuir et bois pour la confection de petits articles artisanaux (sacs, porte feuille, porte monnaie, porte clés .etc....).

L'économie nationale, à son démarrage, a été basée essentiellement sur un secteur industriel public fort, comme il faut rappeler par ailleurs que les PME/ PMI du secteur privé se sont développées grâce à une production publique qui alimentait leur productions, de même qu'il faut noter, que même le secteur privé a bénéficié de l'aide de l'état pour ses investissements.

Aussi partant du principe que le secteur public est la locomotive du développement de la PME/ PMI et grâce à la redynamisation décidée par les pouvoirs publics, celui-ci doit retrouver la place qui est la sienne dans l'économie nationale.

par ailleurs nous assistons actuellement a de nombreuse création de petit atelier de transformations textile, cuir, bois, grâce aux différents dispositifs d'aide à l'emploi (ANSEJ,CNAC,ANGEM) qui souffrent de la non disponibilité des inputs nécessaires a leur fonctionnement.

Investissement Matériel

- L'ensemble des infrastructures de toutes les unités ont été mise à niveau (Bâtiments, VRD, Fluides)
- Des équipements de dernière génération ont été acquis en remplacement d'anciens équipement et de nouveaux par des nouveaux produits.

Investissement Immatériel

- Formation pas bien prise en charge
- D'autres actions sont timidement et partiellement prises en charge

Remarque Importante

- Les équipements de production sont opérationnels à hauteur de 80%
- Le TUC _ taux d'utilisation de capacité n'excede pas les 37% (Pour l'ensemble du Getex)

Comment Faire ?

- Ceci est une proposition a partir de notre connaissance du secteur de la manufacture
- Elle devra être approfondi à partir du diagnostic multifonction qu'il faut lancer sans tarder .
- La production que nous proposons de lancer immédiatement à partir de l'outil dont on dispose, est plus que réalisable moyennant la récupération d'un certain nombre de techniciens et ingénieurs mis a la retraite .
- Par ailleurs, la manufacture pourra encore produire, pendant 2 à 3 ans, pour les corps constitués et les collectivités .
- Aussi, devra - t - elle mettre à profit ce délais, pour réorienter sa production et s'organiser pour être compétitive et regagner des parts de marché.

- ✓ Il convient de rappeler que le secteur de la manufacture, à l'instar de toute l'industrie nationale a bénéficié de plusieurs opérations d'assainissement qui n'ont abouti à aucune amélioration et bien au contraire la situation des entreprises de la manufacture n'a fait que péricliter d'année en année.
- ✓ Les quelques rescapés ne doivent leur survie qu'aux programmes des corps constitués (textile ,cuir et confection) et des collectivités locales (bois).
- ✓ Aussi compte tenu des récentes mesures décidées par les pouvoirs publics pour la redynamisation de la manufacture, entre autre effacement de certaines dettes , bonification des taux d'intérêt pour les investissements, dotation en fonds de roulement, il est indispensable d'asseoir un plan de relance concret avec un programme d'investissement adéquat, cela évitera certainement de retomber dans les errements du passé.

Actions immédiates

- 1) Formation de mise a niveau
- 2) Organisation et procédures de gestion
- 3) Systématisation du contrôle de qualité à tous les stades production pour améliorer la production actuelle
- 4) Redéfinir les programmes de production et inputs nécessaires pour la prise en charge de certain parts de marché à partir de l'outil existant.
- 5) Engager préalablement des investissements de maintenance et de valorisation de la production.
- 6) Elaboration d'un business plan avec des contrats de performance pour les responsables.

Pour une meilleure intégration

1. Développer la culture du coton.
2. Investir dans la fibre synthétique.
3. Développer le cheptel pour la laine – peaux.
4. organiser la collecte de la laine et des peaux.
5. Organiser la collecte des déchets textiles.

Pour un meilleur Rendement

1. Motiver le personnel par une meilleure rémunération avec révision des primes d'encouragement.
2. Favoriser l'expertise technique.
3. Mettre en place une organisation et des procédures permettant une traçabilité.
4. Procéder à des formations et des recyclages avec participation des techniciens à des manifestations internationales.
5. Veiller à une maintenance préventive.
6. Être à l'écoute du marché en permanence.
7. Mise en place de structure de stylisme pour le textile / confection et cuir.

Devant la mondialisation et l'ouverture de notre marché, il nous semble nécessaire de susciter l'intérêt de sociétés étrangères pour :

1. Assistance technique et transfert technologique avec obligation de résultat.
2. Contrat de management avec obligation de résultats.
3. Prise de participation dans les entreprises existantes.
4. Investir dans les projets nouveaux tels que :
 - **Culture du coton**
 - **Fibres synthétiques.**

Conclusion

- ❖ **A**ucune étude de marché n'a été réalisée sur la branche. Toutefois à la lumière des informations dont nous disposons, nous pouvons aisément avancer que le marché Algérien reste très important et qu'une utilisation optimum des capacités de production des unités que l'on propose de redresser ne peuvent satisfaire que 25 à 30% de la demande nationale (toute production confondue) en textile ,habillement, et cuirs.
- ❖ **A** signaler que l'ensemble des industries manufacturières destine actuellement 80% de sa production aux corps constitués et autres services publics avec des réserves de production qu'il faudrait orienter vers le « Grand public ».
- ❖ **I**l s'agit ainsi de mettre à profit ces réserves pour prendre en charge une partie non négligeable du marché « Grand Public » à la condition d'offrir un meilleur rapport qualité/prix.
- ❖ **P**our ce faire, outre les mesures externes que l'on propose de faire prendre en charge par l'État, des mesures internes doivent être définies parallèlement pour assurer un redressement durable de la branche et éviter de refaire les mêmes erreurs que par le passé.

Aussi, les Groupes industriels, dès leur constitution, doivent s'organiser non seulement pour gérer, orienter et contrôler, mais aussi et c'est ce qui a principalement manqué :

Investir:

(Technologie – Technique de Production – Formation),

Créer Et Innover :

(stylisme – Modélisme – Amélioration de la Production),

Développer le marketing et l'image de marque :

- ✓ Réoccupation du Marché
- ✓ Foires _ Salons Spécialisés
- ✓ Vitrine Témoin
- ✓ Etude du Marché

Rechercher des partenaires :

○ Ouverture du Capital – sous traitance et co-traitance.

- ❖ Il est ainsi important de signaler que les entreprises du secteur ont tourné le dos au marché et ne se sont surtout jamais concertées (amont – aval) pour bénéficier des synergies et répondre au marché « Grand Public ».
- ❖ Dans le monde des industries du textile confection et habillement et de l'industrie du cuir, la programmation de la production « amont » est intimement liée à la programmation de la production « aval » de façon à ne pas occulter les tendances du marché (quantité, qualité et pouvoir d'achat...).
- ❖ Par ailleurs il y a nécessité pour la manufacture d'avoir ses propres magasins témoins et d'animer les rencontres techniques entre « Amont et Aval ».

6. CONCLUSION

- **L**e programme ainsi élaboré tient compte de notre connaissance de la Manufacture de ses principaux problèmes et de son potentiel.
Toutes les actions à lancer immédiatement doivent l'être à partir de support textiles et cuirs de confection et maroquinerie, de chaussure, de modèles, que l'on pourra acquérir en fonction de tendance et exigences de la mode
- **P**ar ailleurs l'organisation doit permettre à tout moment une réactivité à la demande du marché et une flexibilité de l'outil de production pour la prise en charge de tout type de produit .
- **A** noter que pour être en adéquation avec les tendances et la mode ,les operateurs doivent suivre son évolution de façon permanente par l'exploitation d'internet, de revues spécialisées et la participation aux différents salons spécialisés .
Parallèlement compte tenu des potentialités de notre pays (Hydrocarbures .surfaces cultivables, pédologie, soleil et eau, cheptel) il serait souhaitable :
 - ✓ **De lancer la culture du coton et éventuellement d'autres fibres végétales**
 - ✓ **D' organiser la collecte des déchets textile**
 - ✓ **D'organiser la collecte de la laine et des peaux .**
 - ✓ **De développer l'industrie de la fibre synthétique**

D'autre part ,il nous semble indispensable de promouvoir un partenariat multiforme avec des groupes étrangers.

- *Dans une première phase, faire appel à une assistance technique étrangère de qualité ,à même d'améliorer la qualité des produits fabriqués.*
- *Dans une deuxième phase, mettre en œuvre des contrats de management avec obligation de résultats.*
- *Dans une troisième phase, : passer à un partenariat avec prise de participation dans les différentes entreprises .*

Au vu de l'importance des investissements engagés, ils seraient souhaitables de les détailler en mentionnant pour chaque investissement l'impact attendu.

Il apparaît aussi que le plan de relance est essentiellement basé sur l'investissement, il n'est pas fait mention de mesures internes pouvant être prises immédiatement et pouvant concourir à l'amélioration de la situation actuelle, tel que par exemple : le contrôle de qualité à tous les stades du process, la formation de mise a niveau, la dynamisation de la fonction commerciale.

Aussi au vu de ce qui précède, nous estimons utile de recentrer le plan de redynamisation et de relance par :

- 1) **Étude** de marché
- 2) **Formation** de mise à niveau du personnel technique
- 3) **Formation** spécifique en management pour les responsables
- 4) **Mise** en place d'un système de contrôle de qualité à tous les niveaux de production
- 5) **Mise** en place d'un circuit de distribution
- 6) **Amélioration** de l'image de marque (charte graphique, dépôt de marques et modèles)
- 7) **Répondre** dans l'immédiat à la demande de marché par l'importation des produits semi-finis.
- 8) **Redéfinir** le programme d'investissement en fonction des axes stratégiques retenus
- 9) **Lancer** une formation diplômante pour l'encadrement particulièrement technique (Ingénieurs , Techniciens, Métiers de création et design).
- 10) **Faire** appel aux fournisseurs pour l'assistance dans la mise en œuvre de leurs produits.
- 11) **Élaborer**, dès la mise en place de l'investissement, le plan de maintenance et le suivre méthodiquement.

Merci pour votre Attention